

APLIKASI PEMBELAJARAN KONTEN DIGITAL MELALUI MEDIA DAKWAH AKUN YOUTUBE HABIM TV

Nofha Rina*, Lucy Pujasari Supratman, Sri Wahyuning Astuti

Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Jl.

Telekomunikasi no. 1,

Bandung 40257, Indonesia

*E-mail: nofharina80@gmail.com

Abstrak

Teknologi digital di era diglobal saat ini telah merambah pada dunia dakhwa yang dikenal dengan media digital dakwah. Berbagai cara dapat dilakukan dalam melakukan dakwah melalui media digital saat ini, seperti website, blog, email marketing serta akun youtube. Maka berdasarkan hal tersebut perlu ditindaklanjuti guna menganalisis dampak dakwah penyebaran dakwah melalui akun Youtube melalui kegiatan pengabdian masyarakat yang berkolaborasi dengan Telkom University bersama mitra Yayasan HABIM melalui aplikasi pembelajaran Aplikasi Pembelajaran Konten Digital Melalui Media Dakwah Akun Youtube Habim TV. Metode pengabdian menggunakan sosialisasi dan praktik aplikasi dinilai paling efektif pada implementasi media akundakwah HABIM TV bagi sumber daya dari manajemen HABIM TV. Tujuan pengabdian masyarakat ini diharapkan lebih meningkatkan kualitas manajemen HABIM TV agar dapat memiliki kapasitas terkini dalam konten digital melalui pengelolaan akun media HABIM TV selama ini. Adapun fokus kegiatan pengabdian masyarakat Ini adalah pemberdayaan staff dan pihak manajemen dari HABIM TV. Terkait dengan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini berada di wilayah Ciwastra, Kota Bandung yang menjadi salah satu pertemuan pihak manajemen HABIM TV. Adapun yang menjadi masyarakat sasaran dalam kegiatan ini adalah para pihak manajemen dan staff dari media HABIM TV yang berjumlah 20 orang. Adapun hal-hal yang melatarbelakangi keikutsertaan mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini karena adanya pokok masalah yang dihadapi yaitu: (1). Mitra belum memiliki kapasitas kemampuan pembuatan konten digital dalam mengembangkan konten dakwah, dan (2). Mitra belum memahami pemanfaatan penggunaan akun media youtube dalam memaksimalkan program dakwah.

Kata Kunci : Aplikasi, Pembelajaran, Digital, Dakwah, Youtube

Pendahuluan

Mitra dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah pihak manajemen dan staff dari media HABIM TV yang berada di Ciwastra, Kota Bandung. HABIM TV mulai aktif membuat materi dakwah dalam bentuk video dakwah sejak April 2021 hingga saat ini dan sudah memiliki jumlah subscriber sebanyak 1.812 orang. HABIM TV memiliki audiens yang cukup stabil yang diperoleh dari jaringan komunitas jamaah masjid yang sudah terjalin dari kegiatan yang sudah terlaksana sebelumnya melalui berbagai rangkaian kegiatan dari berbagai kajian masjid. HABIM TV memiliki relawan yang sangat produktif dan memiliki daya juang sosioentrepreneur yang kuat dalam berkiprah dalam mencari ridho Allah dan berkhidmat untuk ummat dalam mengembangkan dakwah. Sehingga hal ini menjadi sinegitas antara masyarakat, akademisi, dan asosisasi yang bagus dalam menciptakan keunggulan dan kualitas terhadap memajukan media HABIM TV melalui platform akun youtube. Inisiasi tim dosen perguruan tinggi dengan mitra pengabdian masyarakat yaitu Media HABIM TV sudah dilakukan secara kontinuitas sesuai kebutuhan mitra dari Yayasan HABIM baik dari segi komunikasi (Kosasi, 2014), pengembangan skill (Mujiyana, 2021) dan saat ini pendampingan dalam meningkatkan kualitas pihak manajemen dan staff media HABIM TV sebagai wujud dari kegiatan lanjutan dengan mitra yang sama sejak tiga tahun terakhir.

Berdasarkan pemaparan diatas terkait profil mitra masyarakat sasaran maka masalah-masalah yang dihadapi oleh mitra diantaranya yaitu keterbatasan sumberdaya dalam kemampuan akan pemahaman mengenai pembuatan konten dakwah yang inovatif dalam menarik perhatian khalayak Kemudian pola kerja para manajemen dan staff yang bersifat otodidak menjadikan kendala tersendiri dalam mengatasi permasalahan ditengah tahun produksi saat ini sehingga menyebabkan para staff tidak mampu untuk mencari solusi dalam penanganan alat yang baik, pengambilan rekam gambar yang bagus dilihat oleh khalayak. Maka berdasarkan permasalahan tersebut, layak jika diadakannya pelatihan dan pendampingan pada mitra tentang peningkatan kemampuan staff di lapangan dalam melakukan produksi konten video di lapangan dimana pendanaannya didanai oleh dana internal Direktorat PPM Telkom University.

Metodologi

Pengabdian masyarakat dengan mitra Yayasan HABIM dilakukan dengan metode partisipatif, edukatif, pelatihan, pendampingan dan evaluatif. Masing - masing metode tersebut dapat diuraikan secara teknis setiap kegiatan sebagai berikut metode partisipatif yaitu tahap pengabdian masyarakat melibatkan koordinasi dengan mitra secara pendekatan personal (Sagan, 2020), yaitu dilakukan diskusi antara akademisi dengan pihak mitra dalam rangka mengetahui permasalahan mitra dan memenuhi kebutuhan atas solusi mitra. Metode edukatif Penggunaan metode edukatif dilakukan dengan sosialisasi atas pemahaman konsep teoritis (Supriyanto, 2014). Metode pelatihan ceramah digunakan pada metode pelatihan dengan mengajarkan praktik atas keterampilan (Sagan, 2020). Metode pendampingan dilakukan kepada mitra pengabdian setelah kegiatan pelatihan yang bersifat aplikatif dilakukan (Sagan, 2020). Tujuannya adalah memberi penguatan kepada mitra jika ditemui adanya ketidakmampuan mitra dalam menerima materi pelatihan. Metode evaluatif tahap akhir pengabdian biasanya dilakukan evaluasi atas keseluruhan kegiatan mulai dari pengenalan, pelatihan sampai pendampingan. Tujuan metode evaluatif dilakukan adalah untuk menentukan

Berdasarkan pemaparan sebelumnya maka permasalahan atau wacana yang mengemuka adalah keterbatasan perangkat, pengetahuan, dan kemampuan yang dimiliki oleh masyarakat sasaran yang sebelumnya tidak pernah memiliki pengalaman di bidang konten audio visual. Kondisi ini disebabkan karena tidak ada akses terjangkau pada pengetahuan yang komprehensif. Dalam pemaparan sebelumnya terdapat beberapa ketrampilan mendasar yang layaknya dimiliki di era 4.0 yaitu keterampilan informasi, media, dan teknologi. Keterampilan belajar dan berinovasi yang meliputi kreativitas dan keingintahuan, pemecah masalah (problem solving), dan pengambil risiko. Ketrampilan dalam hidup dan belajar seperti memiliki jiwa kepemimpinan dan bertanggung jawab, memiliki nilai etis dan moral, produktivitas dan akuntabilitas, fleksibilitas dan adaptasi, sosial dan lintas budaya, inisiatif dan mengarahkan diri memiliki potensi untuk dapat memberikan wawasan, pengetahuan, dan kompetensi para peserta khususnya dalam bidang pengoptimalisasian proses pasca produksi konten audio visual. Kegiatan ini dapat menjadi sarana berbagi pengalaman dan pengetahuan bagi para peserta.

Kesimpulan

Mitra HABIM TV telah berpartisipasi dalam pembinaan yang dibeirkan oleh tim dosen pengabdian masyarakat dalam pelaksanaan kegiatan abdimas. Mitra memiliki komitmen untuk meningkatkan kualitas pelatihan dengan menambah jumlah bandwidth internet untuk dapat menggunakan fasilitas internet secara maksimal. Potensi Keberlanjutan Program dan Roadmap Pelaksanaan akan dievaluasi dengan ketercapaian target luaran yang telah dipaparkan. Untuk mengetahui hal ini bisa dilakukan dengan melakukan pengujian pada pelatihan dimana dalam evaluasi ini dapat ditunjukkan hal yang bisa dihasilkan dan telah diimplementasikan. Data ini akan dibandingkan dengan kondisi sebelumnya pada masyarakat sasaran. Evaluasi dapat dikatakan berhasil jika materi pelatihan setelah pelaksanaan pelatihan dapat dilaksanakan lebih baik daripada sebelumnya. Evaluasi selanjutnya adalah tentang publikasi ilmiah di jurnal nasional yang memiliki ISSN dan atau prosiding seminar nasional kegiatan pengabdian masyarakat yang diselenggarakan oleh PPM Telkom University. Hasil dari program pengabdian kepada masyarakat ini juga bisa dievaluasi dari adanya modul yang menjadi pengayaan materi pelatihan. Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan sesuai dengan kapasitas keahlian dan roadmap kegiatan pengabdian masyarakat tim dosen. Selain itu kegiatan pengabdian masyarakat ini merupakan sarana bagi tim dosen untuk mencari data yang akan digunakan dalam penelitian mengenai literasi digital berbasis dunia usaha digital yang marak diperbincangkan di era revolusi industri 4.0.

Referensi

- Kosasi, S. (2014). Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Untuk Memperluas Pangsa Pasar. Prosiding SNATIF Ke-1 Tahun 2014. Fakultas Teknik – Universitas Muria Kudus, 225- 232.
- Mujiyana, L. Sularto, dan M. A. Mukhyi. (2012). Pengaruh Penerapan Periklanan DI Internet dan Pemasaran Melalui E-mail Produk UMKM di Wilayah Depok. Jurnal TI Undip, 7 (3),161-168.
- Sagan, C., & Leighton, T. (2020). The Internet and The Future of News. American Study of Arts and Sciences 139 (2), 119-125.
- Supriyanto. (2014). Pemberdayaan Teknologi